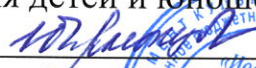


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
государственного бюджетного
учреждения Ивановской области
«Ивановская областная библиотека
для детей и юношества»

 И.А. Чернышова

« 08 »  2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении всероссийской онлайн-мастерской
«Книжный кадр»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения в 2026 году всероссийской онлайн-мастерской «Книжный кадр» (далее – Мастерская).

1.2. Организатором Мастерской является Молодежный центр отдела поддержки творческих инициатив государственного бюджетного учреждения Ивановской области «Ивановская областная библиотека для детей и юношества» (далее – Организатор).

1.3. Мастерская направлена на развитие современных методов продвижения литературы в российских библиотеках.

1.4. Мастерская проводится в дистанционном формате на базе социальной сети «ВКонтакте».

2. Цель Мастерской

Мастерская проводится с целью развития современных методов продвижения литературы в российских библиотеках, объединения библиотекарей со всей страны и предоставления им уникальной возможности освоить практические навыки создания буктрейлеров – видеороликов, продвигающих книги.

3. Участники Мастерской

3.1. К участию в Мастерской приглашаются библиотекари всех структур и ведомств со всей страны, заинтересованные в освоении навыков видеопроизводства и цифрового продвижения чтения.

3.2. От одной библиотеки может быть представлено неограниченное количество участников.

4. Сроки проведения Мастерской

Мастерская проводится с 14 сентября по 20 ноября 2026 года.

5. Организация и этапы проведения Мастерской

5.1. Первый блок (обучающий) – цикл видео, охватывающих основные аспекты создания буктрейлеров.

Видео 1. «Буктрейлер: что это и зачем он библиотеке?» (1 октября)

Видео 2. «От книги к сценарию: создаем концепцию и раскадровку» (8 октября)

Видео 3. «Снимаем и находим: работа с видео и фотоматериалами» (15 октября)

Видео 4. «Магия монтажа: собираем буктрейлер в видеоредакторе» (22 октября)

Видео 5. «Финальный штрих и старт конкурса: публикуем и продвигаем». (29 октября)

5.2. Второй блок (практический) – задания для закрепления полученных знаний.

Выполнение заданий носит добровольный характер, не влияет на выдачу сертификата, но существенно повышает качество создаваемого буктрейлера. Особую возможность получают первые 10 зарегистрированных участников: им будет предоставлена персональная обратная связь от кураторов.

5.3. Третий блок (конкурсный) – создание буктрейлера и участие в конкурсе.

6. Порядок участия и информационное сопровождение

6.1. Основной площадкой для информирования, обучения и общения участников является специальный чат в мессенджере ВКонтакте.

6.2. Для участия в Мастерской **не позднее 8 октября 2026 года** необходимо заполнить электронную заявку по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6a9fddf16d2d7370120ab96d>

6.3. После заполнения заявки и указания контактных данных участники добавляются в рабочий чат. В чате размещаются ссылки на все обучающие видеоуроки, материалы практических заданий и актуальная информация о ходе Мастерской. Все материалы будут доступны для скачивания до конца 2026 года.

6.4. Заполняя электронную форму заявки, участник дает согласие на обработку персональных данных согласно Положению об обработке персональных данных пользователей ИОБДЮ.

7. Условия конкурса и номинации

7.1. Конкурс проводится с целью выявления и поощрения лучших работ в жанре буктрейлера среди участников Мастерской, а также содействие популяризации чтения и продвижению книжного фонда библиотеки.

7.2. По завершении обучения все созданные участниками буктрейлеры участвуют в конкурсе. Участником конкурса может стать только зарегистрированный участник Мастерской, выполнивший обязательное условие по созданию собственной работы.

7.2. Приём видеороликов на конкурс осуществляется в период **с 29 октября по 12 ноября 2026 года (включительно)** посредством заполнения электронной формы.

7.3. Один участник может отправить на конкурс только одну работу.

7.4. Конкурс проводится по трем номинациям:

- «Продвижение бестселлера» – буктрейлер о книге, которая чаще всего запрашивается читателями.

- «Открытие сезона» – буктрейлер о малоизвестном, но ценном издании из фонда библиотеки.

- «Читай по-новому» – буктрейлер с оригинальной подачей классического произведения.

7.5. Победители определяются решением жюри.

8. Жюри и критерии оценки

8.1. Жюри формируется из числа организаторов и партнеров Конкурса.

8.2. Оценка буктрейлеров будет производиться по следующим критериям:

- Соответствие тематике номинации.
- Соблюдение технических требований.
- Оригинальность идеи и творческого подхода.
- Эстетическая привлекательность визуальных решений.
- Качество аудиовизуального ряда.
- Передача атмосферы произведения.

9. Требования к представленным материалам на конкурс

9.1. Длительность буктрейлера – не более 2 минут.

9.2. Технические требования: формат видеоролика – MP4, разрешение видео – 720p (HD) и выше, соотношение сторон – 16:9, горизонтальная ориентация.

9.3. Участник Мастерской гарантирует, что представленные материалы не нарушают интеллектуальные права третьих лиц (включая авторские права на музыку, изображения и тексты). Допускается использование только тех материалов, которые разрешены к свободному распространению или находятся в открытом доступе. В случае претензий со стороны третьих лиц видеоролик снимается с публикации, а участник несет полную ответственность согласно действующему законодательству Российской Федерации.

9.4. Буктрейлеры должны соответствовать заявленным целям конкурса. Не допускаются материалы, затрагивающие вопросы религии, политики, межнациональных отношений или общественно-политических дискуссий.

10. Подведение итогов конкурса

10.1. Итоги конкурса будут подведены 20 ноября 2026 года. Результаты будут опубликованы в рабочем чате Мастерской и на интернет-страницах Организатора во «ВКонтакте».

10.2. Победители в каждой из номинаций получают диплом и уникальный книжный бокс.

10.3. Все участники Мастерской, выполнившие обязательное условие по созданию буктрейлера, получают электронные сертификаты участника. Сертификаты будут направлены на электронные почты участников.

11. Контактная информация

Организатор – Молодежный центр Отдела поддержки творческих инициатив ИОБДЮ. Тел.: +7 (4932) 32-97-32. E-mail: obdu@mail.ru. VK: <https://vk.com/likehome37>.